

ZIELZETTEL



1. Mehr Professionalität, Ernsthaftigkeit, weniger pures Amusement.
2. Mehr Käufer und Sammler als Unterstützer gewinnen, z.B. durch Galerierundgänge, inhaltliche/kuratorische Tätigkeiten/als Förderer von Kunst.

Modifizierungsvorschlag:

Werbung von zahlenden Kunden für Kunst/Kultur-Produkte und Dienstleistungen sämtlicher Kunstsparten (einschließlich Musik) und von Sponsoren/Förderern/Unterstützern.

3. Technik-und Raumpool für Künstler und Galerien schaffen.
4. Feste Anlaufstelle mit Infrastruktur und Personal in Form eines Kulturbüros.
5. Spendensammelaktionen organisieren
6. Geldbeschaffung und finanzielle Sicherung
7. Vermittlung von Qualität nach außen (Marke)
8. Gemeinschaft und Zusammenhalt ausbauen
9. fortschrittliche, soziale, gerechte, solidarische Kulturpolitik

grün = von Stadtagenten ergänzt

Alle Ziele stehen zur Diskussion, sie können gern ergänzt, modifiziert oder verworfen werden. Wir freuen uns über Eure Rückmeldungen!

Nadine & Chris

*Stadt*agenten

post@stadtagenten.org