

# Mini-Protokoll zum Kunstreuter - Identitätsworkshop

**1. Juli, 19:00-22:00, Berliner Stadtmission**

**Anwesende:** Galerie R31, dz. Büro-Galerie, arm und sexy, Filzamental, Lichtkeil, St.Christophorus Kirche, Weltkultur Neukölln, Pflüger68, DruckAtelier Sander26, Art in Movement-Studio, und weitere Künstler und Interessenten.

## 1. Projektstand

## 2. Ziele des Identitätsworkshops

## 3. Gruppenidentität und Corporate Identity

1. Begriff / Definition
2. Erarbeitung des Selbstbildes in drei Schritten
  - Die Bestimmung des Organisationszwecks
  - Die Formulierung des Mission Statements
  - Die Erarbeitung des strategischen Leitbildes
3. Instrumente / Ebenen der CI
4. Corporate Identity und Corporate Image (Selbstbild und Fremdbild)
  - Corporate Communication (Kommunikation)
  - Corporate Behaviour (Verhalten)
  - Corporate Design (Erscheinungsbild)

## 4. Workshop-Runde I - Werte/Eigenschaften des Kunstreiters

## 5. Workshop Runde II - Identifizierung des Wir-Gefühls/ Stärken-Schwächen-Analyse

## 6. Workshop Runde III - Grenzziehung

## 7. Offene Diskussionsrunde

## 8. Ziele

## 9. Termin/ Abschluss

Nächster Termin:

**27. Juli 2010, 19:00 Uhr auf dem Dach der Berliner Stadtmission, Lenastraße 4**

Thema: Erfahrungsaustausch mit anderen Netzwerken und mögliche Rechtsformen

Kontakt: Wenn Ihr weitere Ideen, Wünsche und Anregungen habt, dann schickt sie uns an [post@stadtagenten.org](mailto:post@stadtagenten.org) oder ruft uns an: 030 - 51634858.

