



kunst
reuter.de

GESTALTUNGSRICHTLINIEN

HALLO!

Der Kunstreuter ist eine Initiative der Kulturakteure aus dem Reuterkiez. Diese Anleitung soll die einheitliche Verwendung des kunstreuter unterstützen. Der kunstreuter fungiert als Dachmarke der Kunst- und Kulturschaffenden im Reuterquartier. Hier erfährt man, wofür und wie man den kunstreuter richtig nutzen kann. Wenn man den kunstreuter benutzt, freuen wir uns über Belegxemplare an:

kunstreuter c/o Claudia Simon
arm und sexy
Reuterstrasse 62
12047 Berlin-Neukölln
kunstreuter@kunstreuter.de

Stand: Dezember 2008



Einzelne Teile und dieses Manual werden gefördert von der Europäischen Union und vom Land Berlin. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung.

WAS IST DER KUNSTREUTER?

Der kunstreuter fungiert als Dachmarke der Kunst- und Kulturschaffenden im Reuterquartier. Er soll, im besten Fall, als einheitliches Erscheinungsbild die Gesamtheit der Kulturszene repräsentieren.

WER DARF DEN KUNSTREUTER BENUTZEN?

Jeder Kunst- und Kulturschaffende im Reuterquartier darf, kann, sollte das Logo nutzen. Die Nutzung des Logos bringt keine Verpflichtungen mit sich, sondern dient der Kommunikation der gesamten Kulturszene im Quartier nach aussen.

Je mehr Akteure das Logo nutzen, desto besser.

Wer sich nicht sicher ist ob er das Logo nutzen darf, wendet sich an:

kunstreuter@kunstreuter.de

WO KANN MAN DEN KUNSTREUTER NUTZEN?

Überall, wo Kunst und Kultur am Werk ist: am Schaufenster, auf der Internetseite, auf Werbematerialien, Verpackungen, Eintrittskarten, Speisekarten ...

Wer Veranstaltungen ankündigen will, kann seine Termine wie Ausstellungseröffnungen, Künstlergespräche oder Performances im kunstreuter-Veranstaltungsflyer veröffentlichen lassen. Mehr Infos dazu gibt es unter: kunstreuter.de

Für einen gemeinsamen, starken Auftritt der Kunst- und Kulturschaffenden im Reuterquartier empfehlen wir die Verwendung der Wortmarke „kunstreuter.de“ auf Flyern, Plakaten, an den Orten im Quartier, an denen Kunst und Kultur passiert, und auf den Homepages der Akteure.

WO GIBT ES DEN KUNSTREUTER?

Druckfähige Daten des Logos gibt es unter kunstreuter.de

Die Vorgaben auf den nächsten Seiten dienen der Identität der Marke. Um eine Verwässerung der Marke zu verhindern, bitte ausschliesslich das kunstreuter-Logo nach den Vorgaben verwenden.



WOHER KOMMT DER KUNSTREUTER?

Das Originallogo wurde entworfen von Antje Gerhardt (www.lichtkeil.de).

Das modifizierte Logo stammt von Thomas Weyres. Die Website wird betreut von Daniela Reifenrath von der Galerie Malerei&Graphik.

Ansprechpartnerin für den Kunstreuter:

Claudia Simon
arm und sexy
Reuterstrasse 62
12047 Berlin-Neukölln
kunstreuter@kunstreuter.de

Ansprechpartner für den Kunstreuter-Veranstaltungsflyer:

Klaus Bortoluzzi + Denise S. Puri,
<dz.> Büro-Galerie R 31,
Reuterstr. 31, 12047 Berlin-Neukölln,
veranstaltungsflyer@kunstreuter.de

LOGO

DO'S AND DONT'S

DO!

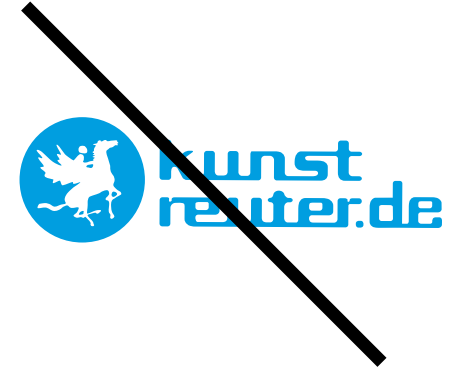
DON'T DO



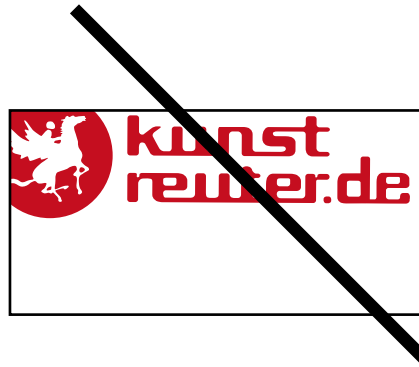
Logo drehen



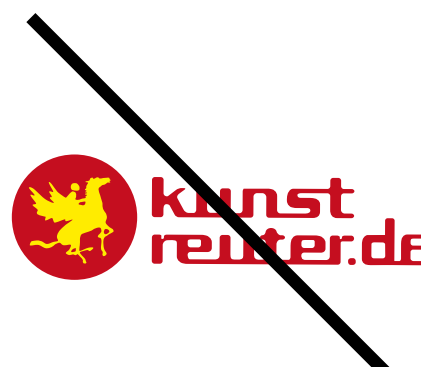
Logo mit Schatten hinterlegen



Logo einfärben



Logo anschneiden



Innenteil einfärben



Teile des Logos nutzen



Farbe für Logo ist immer:

PANTONE 200 C

CMYK 20 / 100 / 100 / 0

RGB 197 / 14 / 31



Sollte das Logo auf auf dunklem oder rotem Hintergrund erscheinen, sollte diese Version genutzt werden (links). Die schwarz-weiße Version ist hier rechts zu sehen.

KUNSTREUTER.DE GESTALTUNGSRICHTLINIEN
NUTZUNG AUF EXTERNEN VERÖFFENTLICHUNGEN

KUNSTREUTER.DE GESTALTUNGSRICHTLINIEN

NUTZUNG DES LOGOS AUF EXTERNEN FLYERN, PLAKATEN ODER POSTKARTEN

10



Das Logo kann frei positioniert werden.

KUNSTREUTER.DE GESTALTUNGSRICHTLINIEN

NUTZUNG DES LOGOS AUF EXTERNEN HOMEPAGES

Auf Homepages von Künstlern oder Galerien aus dem Quartier sollte das Logo mit den sich im Download-Paket befindenden gif-Dateien eingefügt und zur Website kunstreuter.de verlinkt werden.

